Verkkiksen vastuullisuusohjelma

Asiakkaan puolella ja palveluksessa

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2021
Myymme tarpeeseen: tuotteemme ovat laadukkaita ja turvallisia, tuotetiedot ja viestintämme läpinäkyviä	Minimoimme asiakaspalautukset	Tuotteiden palautusprosentti	1,0 %	1,1 % (1,0 %)
	Tuemme asiakkaitamme vastuullisten valintojen tekemisessä	Uudet palvelut, toiminnallisuudet ja tuotteet	Uusia lanseerauksia	Lanseerasimme verkkokauppaan toiminnallisuuden kodinkoneiden energiatehokkuusluokan vertailuun
Tarjoamme kestävää kulutusta tukevia palveluita	Pidennämme omien tuotemerkkien tuotteiden elinkaaria	Omien merkkien tuotteet, joille tarjotaan huoltopalveluita tai varaosia	Kasvatetaan	Tunnistimme kehityskohteita, kartoitimme huoltokumppaneita ja loimme huoltoprosessin ensimmäisille tuotealueille
	Tarjoamme kiertotaloutta tukevia palveluita	Uudet palvelut	Uusia lanseerauksia	Kartoitimme kumppaneita kiertotaloutta edistävien palveluiden tarjoamiseksi
Edistämme vastuullisia työoloja ja ympäristökäytäntöjä tuotantoketjussa	Edistämme vastuullisia työoloja ja ihmisoikeuksia omien tuotemerkkien tuotantoketjuissa	Osuus riskimaissa toimivista 1. portaan tavarantoimittajista, joilla on voimassaoleva sosiaalinen auditointi	100 %	82 % (62 %) Liityimme amfori BSCI- yritysvastuujärjestelmään syyskuussa 2021
	Edistämme vastuullisia ympäristökäytäntöjä omien tuotemerkkien tuotantoketjuissa	Soveltuvan ympäristövastuujärjestelmän tai prosessin selvitys, pilotointi ja laajentaminen	Prosessi toiminnassa	Tarve ympäristökäytäntöjen kehittämiseen tunnistettu. Prosessi vastuullisten käytäntöjen kehittämiseen luodaan ensin sosiaalisen vastuun näkökulmasta ja laajennetaan sitten ympäristökäytäntöihin.
	Asetamme vastuullisuusvaatimuksia tavarantoimittajillemme	Supplier Compliance Policyn allekirjoittaneet vakiintuneet tavarantoimittajat (%)	100 %	Tarve ostosopimuksen osana olevan Supplier Compliance Policyn kehittämiseen tunnistettu.

Pienemmät ympäristövaikutukset

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2021
Minimoimme ilmastovaikutuksemme	Nollaamme oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 & 2)	Kasvihuonekaasupäästöt, tonnia CO2 Päästöintensiteetti: tonnia CO2/ myynti (MEUR)	0	319 (481) tonnia CO2, - 34 % edellisvuodesta. 0,56 (0,87) tonnia/MEUR Julkaisimme yhtiön ensimmäisen päästölaskennan
	Vähennämme toimintamme epäsuoria ilmastovaikutuksia (scope 3)	Kasvihuonekaasupäästöt, tonnia CO2	Asetetaan myöhemmin	Käynnistimme Scope 3 -päästöjen laskennan
Suosimme vastuullisia materiaaleja ja materiaalitehokkuutta	Minimoimme omien pakkausmateriaaliemme ympäristövaikutukset	Uusiomateriaalin osuus postituksen pakkausmateriaaleissa Muoviset ostoskassit: kpl / ostotapahtuma	Kasvatetaan Vähennetään	Aloitimme kehitystyön pakkausmateriaalien uusiomateriaalin osuuden kasvattamiseksi, muovin vähentämiseksi entisestään sekä mittaamisen kehittämiseksi. Toimme ostokassivalikoimaamme uusia vaihtoehtoja vastuullisemmista materiaaleista. Kaikki pakkausmateriaalit ovat 100 % kierrätettäviä.
	Parannamme omien tuotemerkkien pakkauksien materiaalitehokkuutta ja kierrätettävyyttä	Läpikäytyjen tuotteiden määrä (kpl)	Ei numeerista tavoitetta	Pakkausmateriaalien vastuullisuusnäkökohdat, kuten muovin vähentäminen ja paperituotteissa edellytys FSC-sertifioidun materiaalin käyttämisestä ovat osa sopimusneuvotteluita. Mittaaminen alkaa 2022.
Edistämme materiaalien kiertoa	Kehitämme sähkö- ja elektroniikkaromun (SER) keräämistä asiakkailtamme	Osuus asiakkaistamme, jotka tuntevat SER-jätteen lajittelun Kierrätykseen toimitettu SER-jäte, tonnia, sekä kehitys suhteessa liikevaihtoon	Kasvatetaan osuutta Säilyy samalla tasolla liikevaihdon kasvaessa	Aloitimme kehitysprojektin lajitteluinnon ja -tarkkuuden sekä akkuturvallisuuden kehittämiseksi. SER-jätettä ohjattiin kierrätykseen 350 tonnia. Kasvua suhteessa liikevaihtoon +7 %
	Parannamme jätteiden kierrätysastetta	Kierrätysaste (sis. kuormalavat) %	Parannetaan	81 % (78) Uusimme jätteiden keräysastiat ja lisäsimme uusia kerättäviä jätejakeita henkilöstön taukotiloissa
	Etsimme uutta käyttöä myynnistä tai toiminnasta poistettaville laitteille	Lahjoitetut tai muulla tavalla uuteen käyttöön löytäneet tuotteet	Ei numeerista tavoitetta	Pilotoimme myynnistä ja käytöstä poistuvien tuotteiden lahjoittamista hyväntekeväisyyteen. Toimisto- ja myymälämuutoksissa vapautuneita huonekaluja myytiin henkilöstölle.

Yhteisöllinen Verkkis

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2021
Panostamme johtamiseen ja kulttuuriin	Vaalimme yhteisöllisyyttä	Henkilöstön sitoutuminen	*	Henkilöstökyselyn tuloksia käsiteltiin työpajoissa, tiivis luottamushenkilö-yhteistyö ja säännöllinen vuoropuhelu ja muutosten läpikäynti, päätös 6,67% Verkkislisän käyttöönotosta joka tasa-arvoistaa täysi- ja osa-aikaiset työntekijät
	Kehitämme esihenkilötyötä	Johtaminen Järjestetyt koulutukset	* Ei numeerista tavoitetta	Koulutukset ja valmennukset esihenkilöille mm. haastavista esihenkilötilanteista ja valmentavasta johtamisesta, kuukausittaiset esihenkilöaamutilaisuudet, esihenkilöpäivä, uusi rekrytointiprosessi ja ohjeistus esihenkilöille
Edistämme hyvää oloa ja tuemme ammatillista kehitystä	Panostamme hyvinvointiin, työturvallisuuteen ja työssä jaksamiseen	Halukkuus suositella työpaikkaa (eNPS) Työkyky	*	Toteutimme Hyvinvoinnin tilan kartoituksen ja laadimme hyvinvointi-strategian, kehitimme työturvallisuutta työsuojelutoimikunnassa ja lanseeraamalla läheltä piti-ilmoituskanavan, päivitimme varhaisen välittämisen mallia ja otimme käyttöön korvaavan työn mallin, kehitimme työvuorosuunnittelua ja -ergonomiaa, toteutimme lakisääteisen työpaikkaselvityksen, päivitimme työsuhde-etuja
	Vahvistamme osaamistamme ja luomme kasvuympäristön huipputekijöillemme	Kokemus kehittymisestä ja kasvamisesta	7,1	Resursoimme osaamisen kehittämiseen, laadimme kehityssuunnitelman vuodelle 2022, koulutimme osan henkilöstöä työyhteisövalmennuksen kautta, pilotoimme merkonomikoulutusohjelmaa Helsingissä
Meillä saa olla oma itsensä	Arvostamme erilaisia taustoja emmekä syrji ketään	Kokemus arvostetuksi tulemisesta taustasta riippumatta	8,5 (syke-tulos)	Käsittelimme monimuotoisuuden teemaa esihenkilötilaisuuksissa ja huomioimme näkökulman yhdenmukaisen rekrytointiprosessin kehityksessä (ohjeistukset esihenkilöille). Työantajamielikuvaprojektissa henkilöstö nosti yhdeksi neljästä pääviestiksemme nousi "meillä saa olla oma itsensä", jonka kertomista sisäisesti ja ulkoisesti.
	Toimimme tasa-arvoisesti	Naisten osuus esihenkilöistä Naisten osuus päälliköistä ja apulaispäälliköistä	Yli naisten osuuden koko henkilöstöstä: > 28 % (27)	32 % (37) 22 % (21)

* Asetetaan 2022 lanseerattavan uudistetun henkilöstökyselyn myötä

Kannattava yritys ja hyvä hallinto

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2021
Teemme kannattavaa liiketoimintaa	Teemme kannattavaa liiketoimintaa	Liiketulos (ebit), %	5,0 %	3,5 % (3,5)
	Olemme vastuullinen veronmaksaja	Maksetut veroluontoiset maksut (tuloverot, alv, varainsiirtovero, sosiaaliturvamaksut)	Verojalanjäljen raportointi	Päätös verojalanjäljen raportoinnista
Noudatamme hyvää hallinnointitapaa ja hallitsemme riskejä	Koulutamme henkilöstömme Verkkiksen toimintaperiaatteisiin	Vuosittaisen toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen suorittaneet (%)	100 %	82 % (-) Toteutimme toimintaperiaatteita koskevan koulutuksen ensimmäistä kertaa. Koulutus liitettiin osaksi uuden työntekijän perehdytysohjelmaa.
	Noudatamme arvopaperimarkkina-yhdistyksen hallinnointikoodia	Mahdolliset poikkeamat hallinnointikoodista	Ei poikkeamia	Ei poikkeamia
	Viestimme sidosryhmille olennaisista vastuullisuusaiheistamme	Vastuullisuusraportointi uudistuvan lainsäädännön mukaisesti	Kyllä	Julkaisimme selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana hallituksen toimintakertomusta.
	Toteutamme suunnitelmallista riskienhallintaa	Kriittisten vastuullisuusriskien määrä	0	0 (0)
		Riskienhallinnan koulutuksen suorittaneet johtoryhmäläiset	100 %	100 % (100)
Takaamme vahvan tietoturvan	Koulutamme henkilöstömme yhtiön tietoturva- ja tietosuojakäytäntöihin	Vuosittaisen tietoturva- ja tietosuoja-koulutuksen suorittaneet (%)	100 %	74 % (82) Koulutus liitettiin osaksi uuden työntekijän perehdytysohjelmaa
	Turvaamme asiakkaiden yksityisyydensuojan	Vakavien tietosuojapoikkeaminen määrä (kpl)	0	0 (0)
	Turvaamme verkkokauppamme tietoturvan	Vakavien tietoturvapoikkeamien määrä (kpl)	0	0 (0)