

# Elektroniikan vastuullisuus -barometri 2024

Verkkokauppa.comin elektroniikkaa, verkkokauppoja ja vastuullisuutta selvittäneen asiakaskyselyn tulokset

Tiedonkeruu-aika: 3.-15.5.2024  
Tulosten julkaisu: lokakuu 2024

Lisätiedot:  
[press@verkkokauppa.com](mailto:press@verkkokauppa.com)

# Tutkimuksen toteutus

## Tutkimussisältö

Tutkimuksessa selvitettiin mm.

- kuluttajien kokemuksia elektroniikan vastuullisuudesta
- elektroniikan kuluttamisesta ja käytöstä
- vastuullisuuden merkityksestä ostopäätöksessä.
- Tutkimus oli järjestyksessään toinen; osittain samansisältöinen tutkimus toteutettiin Verkkokauppa.comin omien asiakkaiden parissa vuonna 2022.

*Valtakunnallisen ja Verkkokauppa.comin asiakastutkimuksen tulokset olivat linjassa keskenään. Tässä tulosesityksessä referoidut tulokset ovat koko väestöä koskevasta tutkimuksesta, ellei toisin mainita.*

## Toteutus: kaksi samansisältöistä tutkimusta

### Valtakunnallinen tutkimus

- Tiedonkeruu: 3.-8.5.2024
- Tyyppi: Valtakunnallinen online-paneeli
- Kohderyhmä: 18-79 vuotiaat suomalaiset kuluttajat
- Vastajamäärä: N=1044
- Aineisto on painotettu vastaamaan Manner-Suomen työssäkäyvää väestöä
- Toteuttaja: Kantar

### Verkkokauppa.comin asiakastutkimus

- Tiedonkeruu: 8.-15.5.2024
- Tyyppi: online-paneeli Verkkokauppa.comin kuluttaja-asiakkaille, jotka ovat viimeisen vuoden aikana joko selanneet tuotteita verkossa tai ostaneet tuotteen, ja joilla on kysely- ja tuote-arvostelulupa voimassa
- Vastajamäärä: N=13 347
- Toteuttaja: Verkkokauppa.com



# Päätulokset

**Yli puolet suomalaisista kokee, että elektroniikan vastuullisuudella on itselle merkitystä**

**Halukkuus hankkia käytettyä elektroniikkaa on korkea**

**Tuotteiden korjattavuus ja korjauspalvelut kiinnostavat**

**Kuluttajien väliset online-kauppapaikat eivät palvele kaikkia**



# Päätulokset

- Yli puolet suomalaisista kokee elektroniikan vastuullisuudella olevan itselle merkitystä.
- Jatkuva uusien tuotemallien julkaiseminen koetaan suurimmaksi elektroniikan vastuullisuusongelmaksi. Myös elektroniikan vaikea korjattavuus huolettaa.
- Suomalaiset pitävät huolta elektroniikkalaitteistaan huoltamalla ja korjaamalla.
- Moni kuitenkin kokee korjaamisen vaikeaksi.
- Tieto huolto- ja korjausmahdollisuuksista kiinnostaa jo ostovaiheessa – tuotetietoihin toivotaan lisättäväksi tieto korjaus- ja huoltopalveluista, varaosista, sekä konkreettista tietoa energiankulutuksesta.
- 50 % suomalaista sanoo olevansa valmiita maksamaan enemmän elektroniikkatuotteesta, jonka tietää olevan vastuullinen valinta
  
- Elektroniikkaa myyviltä verkkokaupoilta toivotaan vastuullisuustekoja, etenkin huoltoa myös takuuajan jälkeen sekä vastuuttomien tuotteiden poistamista valikoimasta.
  
- Halukkuus hankkia käytettyä elektroniikkaa on korkea
  - 62 % suomalaisista ja 75 % Verkkokauppa.comin asiakkaista vastaa myönteisesti väittämään: ”Voisin ostaa tunnetuista verkkokaupoista myös luotettavaa ja huollettua käytettyä elektroniikkaa, jos sitä olisi enemmän tarjolla”
- Vuokraamista voisi harkita 24 % suomalaisista
- Kuluttajien väliset online-kauppapaikat eivät palvele kaikkia:
  - Vain 30 % kokee käytetyn elektroniikan myymisen ja ostamisen helpoksi ja vain 28 % luotettavaksi kuluttajien välisissä palveluissa
  
- 57 % kokee elektroniikkajätteen kierrättämisen helpoksi. Kuitenkin neljäsosa kokee kierrättämisen vaikeaksi. Asuinpaikalla ei ole merkitystä vastauksessa.

**Yli puolet suomalaisista kokee, että elektroniikan vastuullisuudella on itselle merkitystä**

**Halukkuus hankkia käytettyä elektroniikkaa on korkea**

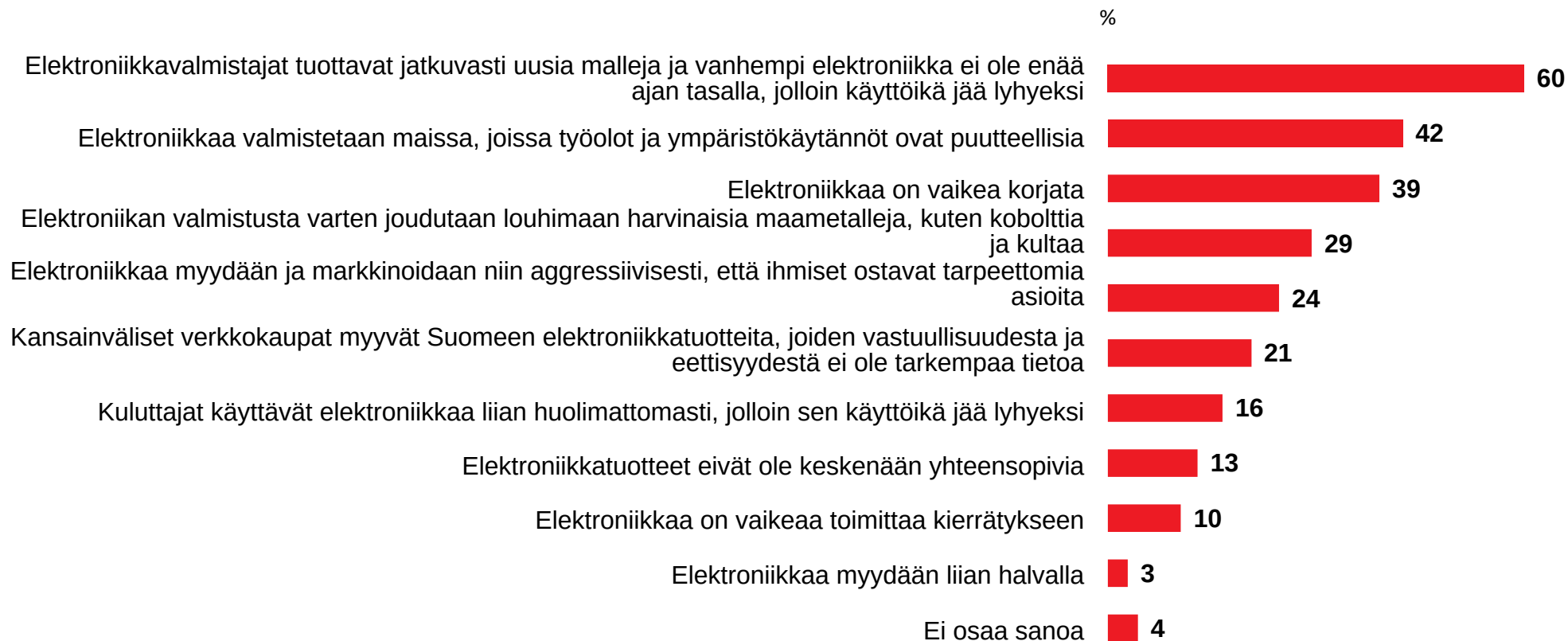
**Tuotteiden korjattavuus ja korjauspalvelut kiinnostavat**

**Kuluttajien väliset online-kauppapaikat eivät palvele kaikkia**



# Elektroniikkaan liittyvät koetut vastuullisuusongelmat

Q2. Mitkä ovat mielestäsi suurimmat vastuullisuusongelmat elektroniikkaan liittyen? Kaikki vastaajat, N=1044

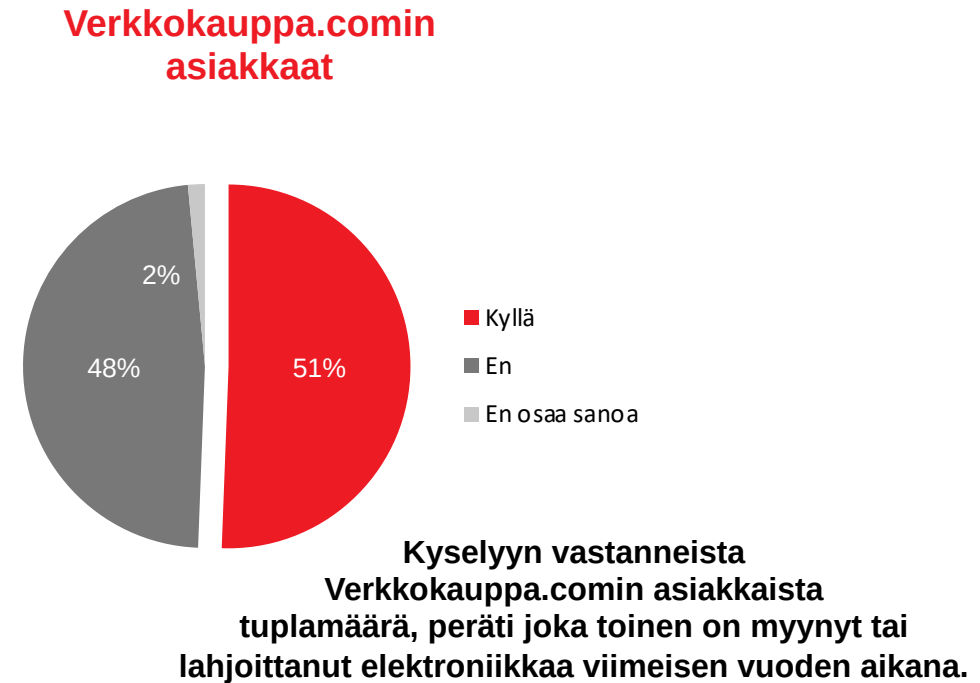


**Suurin osa suomalaisista (60%) kokee vastuullisuusongelmaksi, että tuoteuutuudet lyhentävät tuotteiden käyttöikä. Lisäksi huolestuttavat tuotteiden valmistusmaan olosuhteet ja puutteelliset käytännöt sekä heikko korjattavuus.**



# Käytetyn elektroniikan myynti / lahjoittaminen

Q3. Oletko myynyt tai lahjoittanut toimivaa elektroniikkaa viimeisen vuoden aikana? Kaikki vastaajat, N=1044

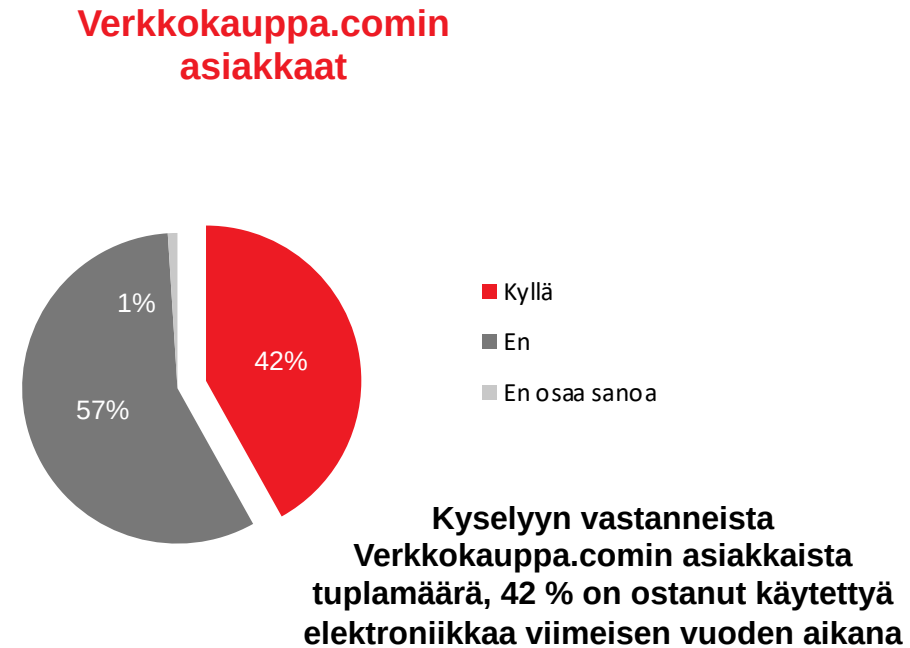
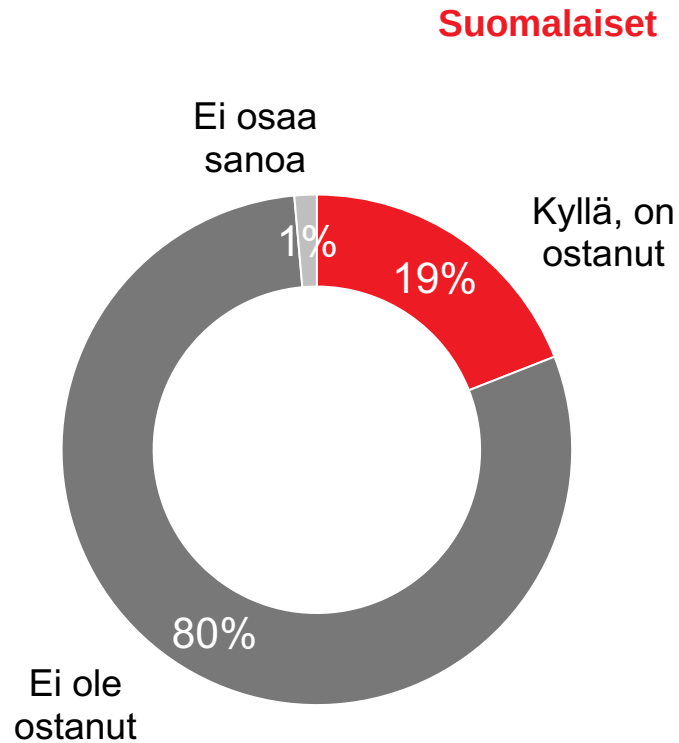


Käytetyn myynti / lahjoittaminen on verrattain yleistä:  
joka neljäs suomalainen (26 %) on myynyt tai lahjoittanut elektroniikkaa viimeisen vuoden aikana.



# Käytetyn elektroniikan ostaminen

Q4. Oletko ostanut käytettyä elektroniikkaa viimeisen vuoden aikana? Kaikki vastaajat, N=1044

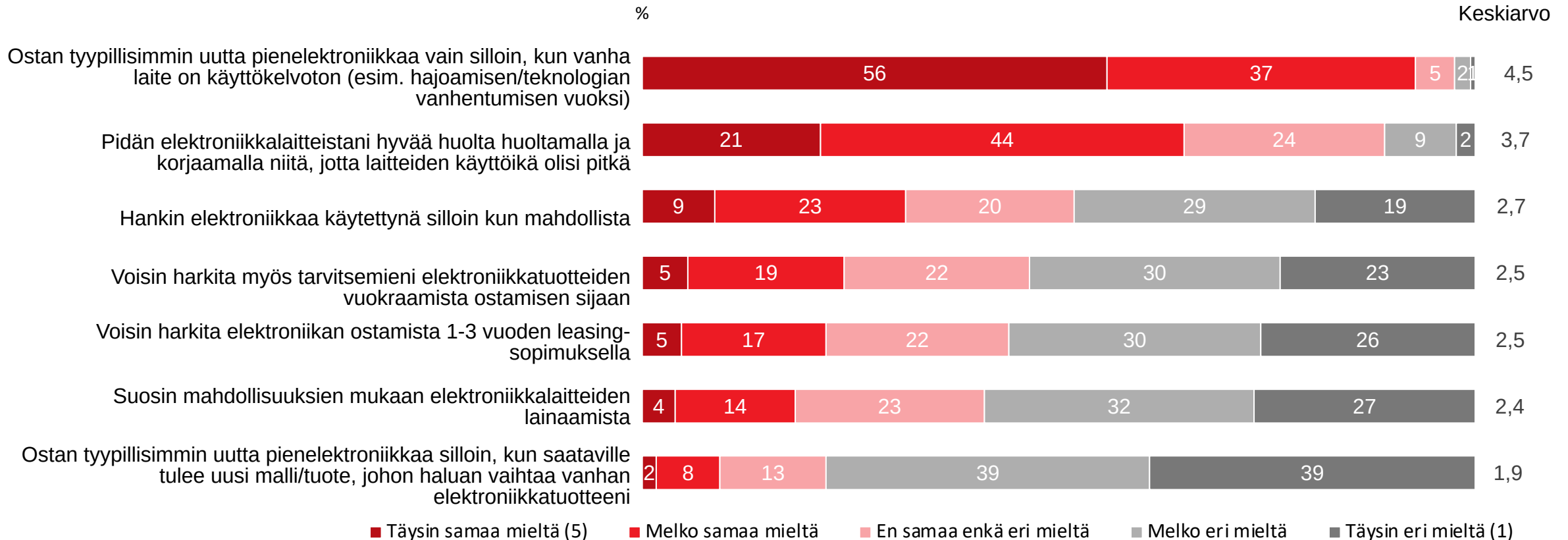


Myös käytetyn hankkiminen on verrattain yleistä ja potentiaalia olisi suurempiinkin lukemiin: joka viides suomalainen (19 %) on ostanut käytettyä elektroniikkaa viimeisen vuoden aikana. 32 % vastaa hankkivansa elektroniikkaa käytettynä silloin kun mahdollista (ks. slide "Elektroniikan käyttö ja kuluttaminen 1")



# Elektroniikan käyttö ja kuluttaminen 1

Q7. Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua elektroniikkatuotteiden kuluttajana? Kaikki vastaajat, N=1044



**Suurin osa kuluttajista hankkii pienelektroniikkaa vasta vanhan hajotessa, vain harva uuden mallin tullessa saataville. Moni pyrkii optimoimaan laitteiden käyttöikää pitämällä laitteista hyvä huolta huoltamalla ja korjaamalla niitä.**



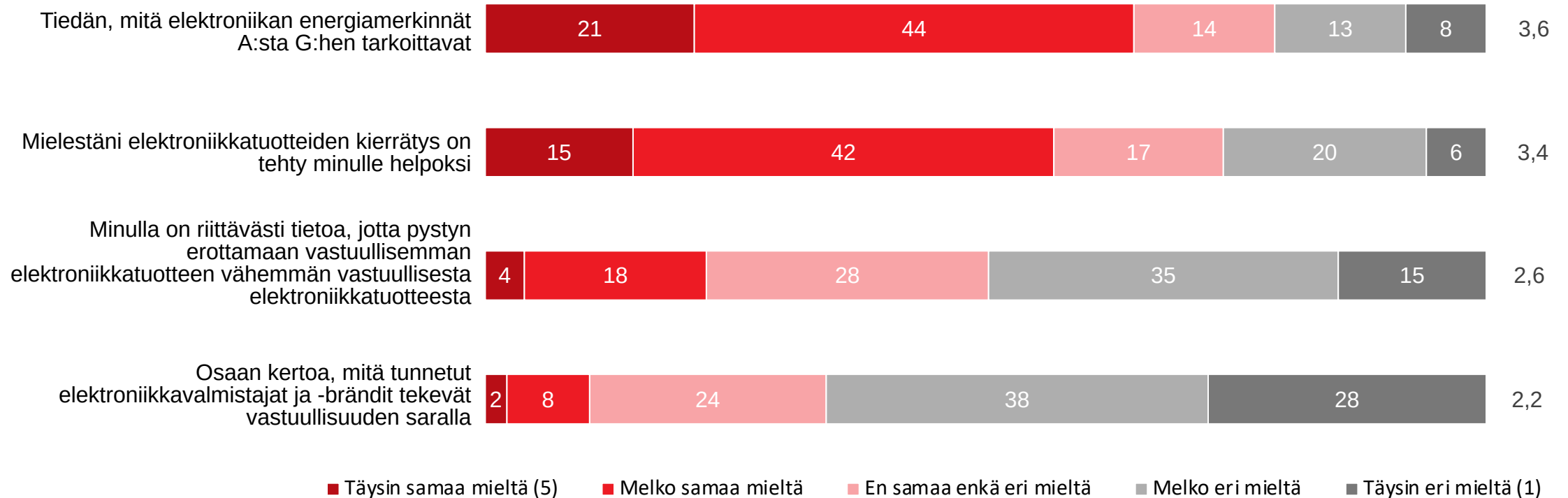


# Elektroniikan käyttö ja kuluttaminen 2

Q6. Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua elektroniikkatuotteiden kuluttajana? Kaikki vastaajat, N=1043

%

Keskiarvo

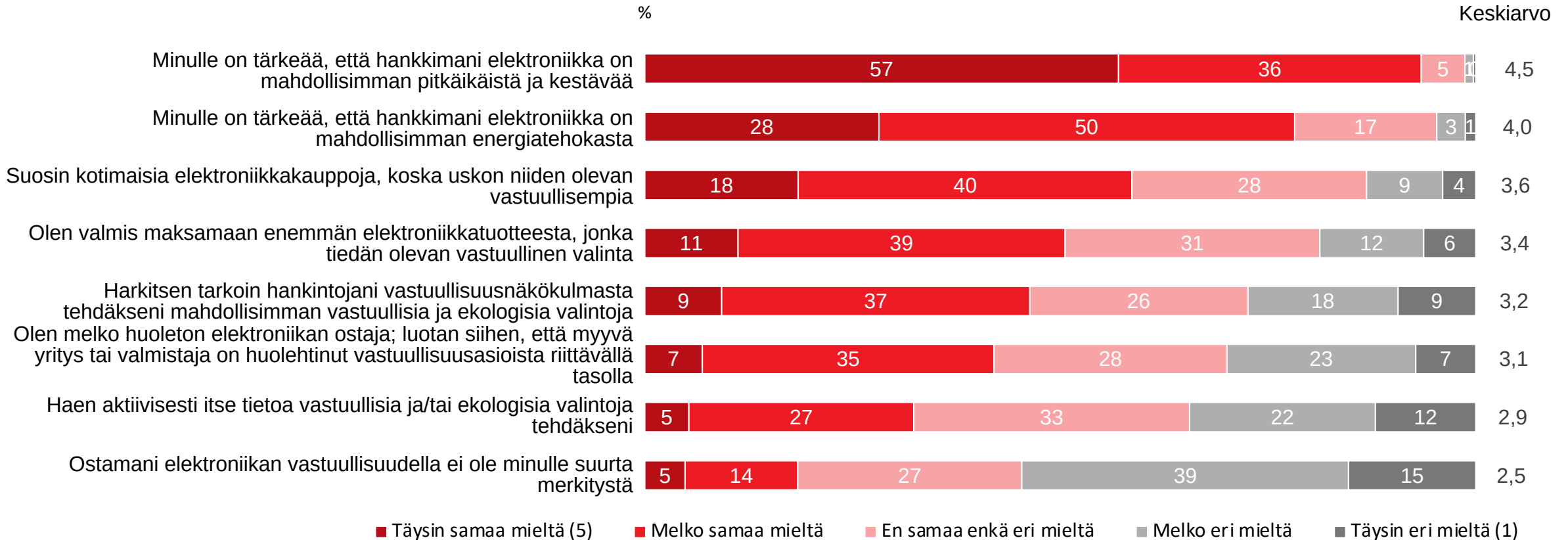


Elektroniikan energiamerkinnät ovat tuttuja kahdelle kolmesta suomalaisesta, kun taas tietoisuus elektroniikkabrändien ja tuotteiden vastuullisuudesta on selkeästi heikompa.



# Elektroniikan käyttö ja kuluttaminen 3

Q5. Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua elektroniikkatuotteiden kuluttajana? Kaikki vastaajat, N=1044



**Yli puolet suomalaisista kokee elektroniikan vastuullisuudella olevan itselle merkitystä. Elektroniikan halutaan olevan pitkäikäistä ja kestävä sekä mahdollisimman energiatehokasta. Aktiivinen tiedon etsiminen vastuullisten valintojen tai yritysten suhteen on selkeästi vähäisempää.**



# Elektroniikkaa myyviltä verkkokaupoilta odotetaan vastuullisuustekoja

Q9. Minkälaisia vastuullisuustekoja arvostaisit elektroniikkaa myyviltä verkkokaupoilta? Kaikki vastaajat, N=1044



Elektroniikkaa myyvien verkkokauppojen vastuullisuustekoina arvostetaan sekä mahdollisuutta huoltoon ja korjaukseen takuuajan jälkeen että mahdollisimman hyvää takuuaikaa ja -palvelua. Niiden ohella arvostetaan lyhytikäisten ja vastuullisuuden suhteen ongelmallisten tuotteiden poistamista valikoimista sekä kierrätyspalveluja.



# Tuotetietoihin kaivataan vastuullisuuteen liittyviä tietoja

Q10. Millaisia vastuullisuuteen liittyviä tietoja toivoisit kerrottavan elektroniikkatuotteiden tuotetietojen yhteydessä? Kaikki vastaajat, N=1044

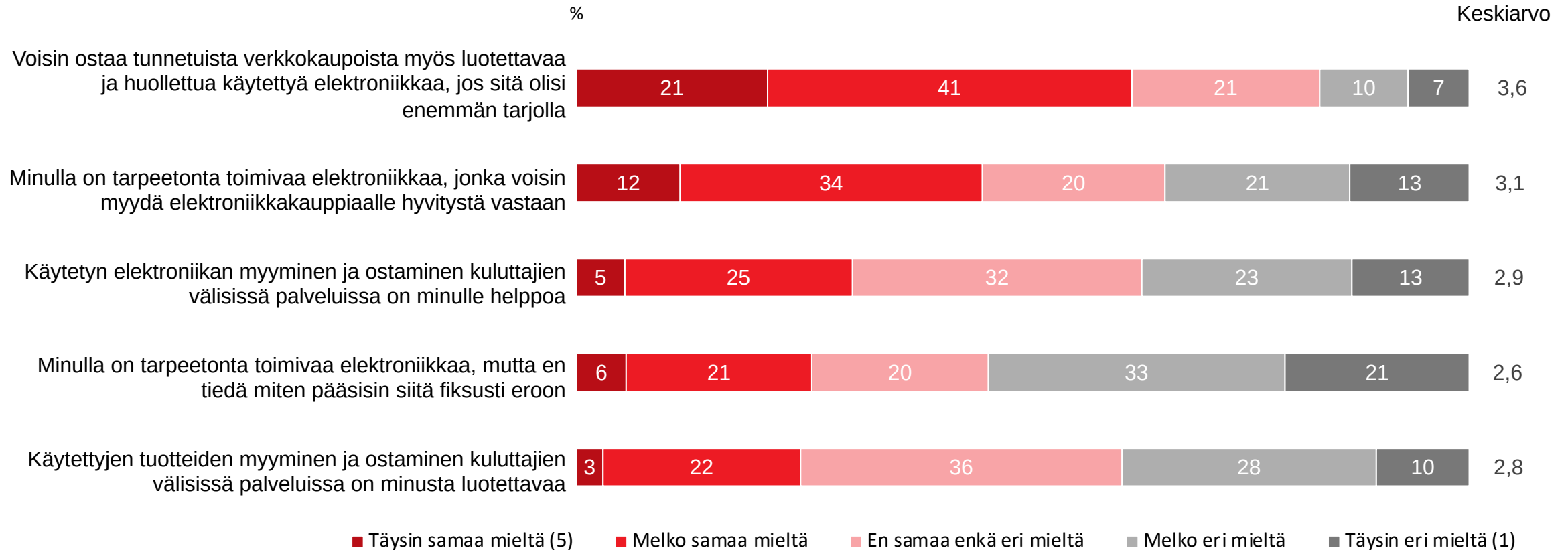


**Tuotetietojen yhteyteen toivotaan ennen kaikkea tietoa huolto- ja korjauspalveluista.  
Lisäksi kiinnostavat tuotteen varaosat, valmistusmaa sekä energiankulutus.**



# Toiminta käytetyn ja tarpeettoman elektroniikan kanssa

Q11. Kuinka hyvin seuraavat väittämät kuvaavat sinua elektroniikkatuotteiden kuluttajana? Kaikki vastaajat, N=1044

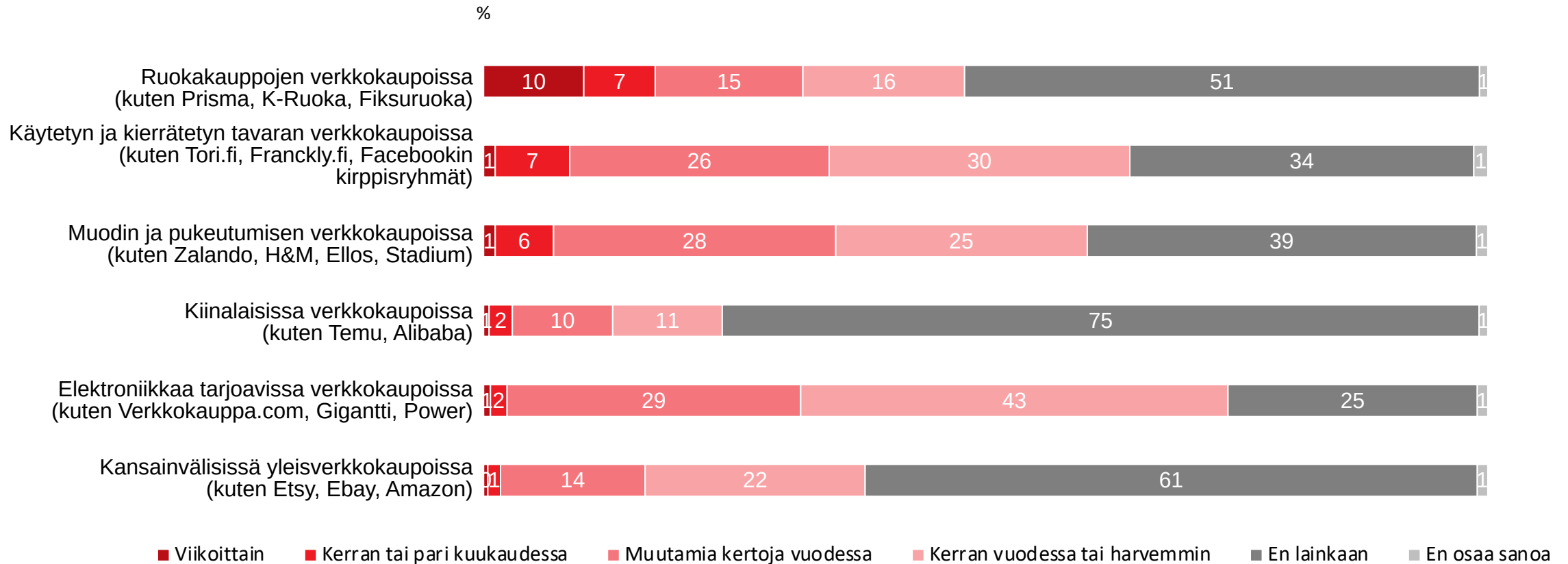


Enemmistö (62%) olisi valmis ostamaan käytettyä elektroniikkaa, kun taustalla on luotettava, tunnettu toimija. Kuluttajien väliset kauppapaikat eivät miellytä kaikkia. Lähes puolelta löytyisi myös tarjottavaksi tarpeettomaksi jäänyttä, toimivaa elektroniikkaa kierrätykseen.



# Ostouseus verkkokaupoista

Q12. Kuinka usein teet ostoksia verkkokaupoissa? Kaikki vastaajat, N=1044



Useimmiten verkko-ostoksia tehdään ruokakauppojen verkkokaupoissa sekä kierrätetyn tavaran ja pukeutumisen verkkokaupoissa.

Jopa kolme neljästä suomalaisesta on ostanut elektroniikkaa verkosta, vaikkakin selkeästi harvemmin.



***Verkkokauppa***  
***TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI*** ***.com***